

Choisir d'enquêter

Dans cette capsule, je vais vous parler de la méthodologie d'enquête, que faire si on vous demande de faire une enquête ?

Les méthodes d'enquêtes sont particulièrement adaptées si l'on veut :

Obtenir des informations qui sont impossibles à connaître autrement qu'en posant des questions

- Connaître l'état d'esprit d'une population
- Connaître les comportements
- Etudier les besoins
- Aider à la décision
- Evaluer les effets d'une action

Ou encore Tester des hypothèses dans le cadre d'une recherche

Il y a enquête et enquête



Les périlleuses
investigations de
Sherlock Holmes



Enquête sur l'évasion
fiscale

Utilisé dans le langage courant, le mot enquête désigne une technique de collecte d'informations pour savoir quelque chose.

Cela peut être une procédure judiciaire qui passe par l'interrogation de témoins et le repérage d'indices pour démasquer les coupables.

Une enquête peut être aussi une procédure administrative pour réunir des informations avant une prise de décision. C'est par exemple, l'enquête d'utilité publique dans le cadre d'un projet d'urbanisme.

Les journalistes rassemblent des documents, font parler des informateurs et recueillent l'avis de personnalités pour leurs articles.

Mais dans tous ces exemples, il ne s'agit pas d'une démarche scientifique où à tous les niveaux l'enquête va être conduite avec un grand souci de rigueur méthodologique pour réduire la part de subjectivité des auteurs.

- Le questionnement est construit autour d'une problématique
- Une attention particulière est portée au choix de la population étudiée (échantillon)
- L'analyse n'est pas centrée sur l'individu, les renseignements fournis sont regroupés et on utilise les outils statistiques.

→ Enquête Statistique

Il existe d'autres méthodes pour collecter des informations :

- L'étude documentaire (ex : des archives, des lettres de correspondance, des photos, des objets ...)
- L'observation (ex : immersion de longue durée auprès de la population étudiée)
- L'expérimentation (ex : pour tester un nouveau médicament)

Si l'on veut savoir ce que les gens pensent, quelles ont été leurs expériences, quels sont leurs sentiments et leurs motivations, il est préférable de leur demander. L'enquête statistique permet de disposer d'informations inaccessibles par ces autres méthodes.

On vous demande de faire une enquête



Le processus de recueil d'informations peut se décomposer en 3 grande étapes que nous allons ici aborder.

1. **Clarification de la demande**
2. **Réalisation d'une pré-enquête**
3. **Choix de la stratégie de recueil**

1.1 Comprendre et définir

Dans un 1^{er} temps, vous devez vous attacher à bien comprendre la faisabilité de l'étude. Un entretien avec le commanditaire doit permettre de définir les objectifs, les éléments caractérisant le milieu étudié, les moyens, les contraintes et la durée.

Il s'agit d'apporter des réponses aux questions suivantes :

- A quoi va-t-elle servir ? Qu'en attend-on ? Que veut-on savoir exactement ? Qui fait la demande ? Quels sont les enjeux ?
- Quelle est la population étudiée ? (= la population-mère). S'agit-il de contacter tous les membres de cette population ? (= un recensement) ou se limite t-on à une population plus réduite (=l'échantillon) qui doit nous permettre de généraliser les résultats observés. Les personnes concernées par l'enquête sont-elles accessibles facilement ?
- Le projet est-il réaliste ? Il s'agit d'examiner l'aspect financier, le calendrier prévisionnel, les collaborations possibles, le matériel disponible

1.2 Elaborer le questionnaire

Si après réflexion, l'enquête paraît adaptée pour le projet, on peut décliner les objectifs du commanditaire en interrogations avec **une question générale de départ**

Comme par exemple : Quel est l'impact économique de la Véloroute sur l'économie locale ?

Et plusieurs questions spécifiques qui pourront être vérifiées à travers l'enquête comme « Le niveau de dépenses des usagers sur roues dépend du groupe d'utilisateurs auquel ils appartiennent. »

1.3 Formuler les hypothèses

Les hypothèses sont en fait des liens que le chargé de l'enquête pense être possibles et qu'il faudra vérifier. Elles doivent être vérifiable empiriquement (pas de jugement), et être plausible (rattachée à des théories ou à des observations tirées d'autres études). Une hypothèse peut se trouver non validée par l'enquête ce qui permettra de se poser de nouvelles questions.

On peut formuler par exemple l'hypothèse suivante :

- La longueur du trajet augmente les dépenses personnelles des groupes d'utilisateurs

1.4 Définir les contenus

Pour que l'étude soit opérationnelle, il faudra traduire ces hypothèses en indicateurs mesurables qui feront l'objet de questions posées par l'enquêteur.

Dans notre exemple, il faudra se donner les moyens de connaître les dépenses spécifiques en € par km parcouru....

2 La pré-enquête

Pour délimiter le champ de l'étude, déterminer les hypothèses, définir les notions et concepts abordés (ex : définitions de la Véloroute et des groupes d'utilisateurs attendus ...), trouver des facteurs explicatifs, 3 moyens complémentaires pourront être mis en œuvre :

Documentation & archives de données d'enquêtes

Quels sont les études déjà effectuées ? Comment s'est passée la collecte de données ? Il est utile de repérer comment d'autres ont posé des questions sur le même sujet.



Enquêtes de l'Ined
Catalogue des enquêtes

Ex : Quetelet PROGEDO Diffusion – département de la diffusion des données issues de la statistique publique nationale (grandes enquêtes, recensements, bases de données) et de grandes enquêtes provenant de la recherche française et internationale en SHS.

Réalisations d'entretiens auprès d'informateurs privilégiés et/ou avec un échantillon très réduit

Dans la phase exploratoire, il est souvent utile de recueillir le point de vue d'experts du domaine d'étude qui pourront donner des pistes d'explication ou des hypothèses à vérifier.

Pour avoir une grande variété de points de vue, découvrir le vocabulaire utilisé par les sujets, évaluer nos hypothèses et tester les questions que l'on a préparé, il est indispensable d'interviewer des personnes faisant partie de notre population d'enquête.

Cette étape peut aussi être bénéfique à la fin d'une étude pour comprendre les réponses étonnantes !

Constitution d'un groupe de travail

Le travail en groupe est profitable pour ouvrir de nouveaux horizons, orienter le sujet ...et ce tout au long du projet. Ne jamais rédiger son enquête tout seul dans son coin ! Des séances de brain storming ou de créativité peuvent être réalisées avec les chargés de l'étude, les experts, les commanditaires, les enquêteurs ... pour rédiger les hypothèses, rechercher des idées nouvelles.

3 Choix de la stratégie de recueil

Vous avez désormais construit votre objet d'étude, reste à obtenir vos informations en usant de méthodes douces d'extorsion des réponses : Entretiens (orientation qualitative) et/ou questionnaires (orientation quantitative) selon les besoins ou les moments de l'étude.

Le choix s'effectue au regard des objectifs visés, des caractéristiques de la population enquêtée, et des contraintes.

Objectifs visés & Données à recueillir :

- Que faut-il montrer ? est-ce qu'il s'agit de tendances ? de mesures ?

Public à consulter :

- Est-il important ? Connu ? homogène ? accessible ?

Contraintes :

- Disponibilité et compétence des enquêteurs, des chargés d'études et des enquêtés tout au long du projet ? (y compris codage et analyse de données)

- Durée du recueil ? Lieu ? Moyens financiers et informatiques ?



**Qualitatif
et/ou
Quantitatif**

Une étude qualitative repose sur de solides savoirs sur le milieu étudié, il faut investir du temps et de l'énergie sur le cadrage, la définition de l'étude. L'enquêteur doit posséder de solides compétences dans la conduite des entretiens et dans la formulation des questions. La flexibilité est de règle y compris pendant la passation. Elle est particulièrement adaptée aux situations de changements (comme suivre le déroulement professionnel), aux sentiments et motivations, pour comprendre des situations complexes ...

A contrario, un recueil quantitatif devra être standardisé, c'est-à-dire qu'il placera les sujets dans la même situation. On ne peut modifier les questions ou ajouter des explications en cours de passation. Chaque question est là parce qu'elle a son utilité. Ils conviennent mieux pour mesurer des fréquences, faire des comparaisons, observer des relations entre variables.

Références à lire, voir et écouter :

Nicole Berthier - « Les techniques d'enquête en sciences sociales - 4e éd. - Méthodes et exercices corrigés ». Armand Colin, 29 avril 2019.

Claudie Bobineau - Tutos@Mate : « LimeSurvey : Créer un questionnaire en ligne, collecter les données et les analyser », <https://www.youtube.com/watch?v=phVmdT5hzoM>

France culture, émission La fabrique de l'histoire, série : L'enquête et son histoire – Avril 2016, 4 podcast sur les grandes enquêtes sociales développées à Paris ou Chicago au XXe, la sociologie de terrain au XIXe siècle, les enquêtes médiévales, <https://www.franceculture.fr/emissions/la-fabrique-de-l-histoire/l-enquete-et-son-histoire-34-sociologie-de-terrain-au-xixe>

Étude de fréquentation et de retombées économiques 2018 de l'EV1-La Vélodyssée
<https://www.lavelodysee.com/etude-2018>